

La **crise** sous toutes ses formes (économique, industrielle, sanitaire, sociale, environnementale...) fait plus que jamais partie de notre quotidien notamment **médiatique**. Ce n'est pas l'apanage des **sociétés multinationales** du CAC 40, elle peut aussi concerner tous types et toutes tailles de structures. Les **cyber-attaques** ont ainsi touché des entreprises parfois de moins de 10 salariés. Afin d'en minimiser les conséquences, il convient de s'y préparer (**méthodes, outils, processus**), de la gérer de façon optimale et d'en tirer toutes les conséquences.

🎯 Objectifs

Cette formation de type Form'action (1/3 théorie 2/3 pratique) vise à sensibiliser à la **gestion** et la **communication de crise**.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les types de crise potentielles et/ou en cours ;
- Utiliser les documents existants relatifs à la gestion de crise ;
- Connaitre son rôle au sein de la cellule de crise (Qui fait quoi ?) ;
- Faire passer ses messages auprès des médias en situation de crise ;
- Mettre en pratique au travers d'exercices pratiques.

👤 Public

Directeurs d'entreprises,
responsables de sites,
responsables Qualité,
Sécurité Environnement,
responsables communication,
membres des cellules de crise

📌 Points forts

- Groupe limité (6-8 personnes maximum)
- Supports variés (outils papier, vidéos) et interaction permanente
- De nombreux exercices (4)

🕒 Durée

7 heures sur 1 jour

📄 Pré-requis

Aucun

♿ Accessibilité

Nous nous engageons à adapter, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de permettre aux personnes en situation de handicap de suivre au mieux la formation dispensée.

👥 Taille du groupe

6 à 8 participants maximum

📱 Format

Présentiel ou distanciel

Programme détaillé

Les règles du jeu :

- Qu'est ce qu'une crise ?
- Les différents types de crises
- L'analyse des risques

Prévenir, se préparer

- Phases d'évolution classiques lors d'une crise
- Documents à préparer en amont de la crise
- Partage des documents spécifiques à l'entreprise

La cellule de crise

- Fonctions de la cellule de crise
- Ses membres
- Les rôles et règles de fonctionnement

Alerte

- Evaluation de la situation
- Critères de déclenchement
- Processus d'information
- Déclenchement de l'alerte

La relation avec les médias

- Le fonctionnement des médias
- Le journaliste et ses contraintes
- Préparer l'interview et ses messages
- Gérer/maitriser l'interview

Analyser

- La fin de crise
- Le suivi post-crise

Méthodes pédagogiques/outils

- Nombreux exercices pratiques, mise en situation
- Supports variés (outils papier, vidéos) et interaction permanente

Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Attestation individuelle de formation
- Evaluation quantitative de l'acquisition des connaissances et compétences sous forme d'un QCM et d'exercices pratiques.

Prix

Nous consulter (si la formation est en présentiel, les frais de déplacement incluant l'hôtellerie et la restauration sont remboursés sur la présentation de justificatifs)

Nous contacter

 71 rue Joachim du Bellay – 49100 Angers
contact@evoxya.com



06 29 78 40 95



evoxya.com