

*Dans le monde de l'information en continu qui est celui d'aujourd'hui, les relations avec les médias sont essentielles à l'image et à la performance économique voire financière de l'entreprise.*

*La gestion de ces relations avec les médias nécessite méthode, technique, vision à long terme et cohérence.*

*Responsables de sites, responsables communication, porte-paroles de l'entreprise... découvrez cet univers médiatique (ses acteurs, ses règles du jeu, ses contraintes), préparez vos messages efficacement et exprimez-vous de façon concise et avec impact face aux journalistes.*

## 🎯 Objectifs

Cette formation Media training de type Form'action (1/3 théorie 2/3 pratique) vise à mieux connaître et pratiquer la relation avec les médias.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les médias les règles du jeu ;
- Adapter son fonctionnement aux contraintes et exigences des journalistes ;
- Préparer ses messages efficacement ;
- Développer ses messages de façon concise et avec impact dans des situations de crise.

## 👤 Public

Directeurs d'entreprises, responsables de sites, responsables communication... toute personne amenée à s'adresser aux médias et notamment à la presse.

## 📍 Points forts

- Groupe de 6-8 participants maximum
- Equilibre théorie/pratique
- 2 mises en situations avec débriefing individuel

## 🕒 Durée

7 heures sur 1 jour

## 📋 Pré-requis

Aucun

## ♿ Accessibilité

Nous nous engageons à adapter, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de permettre aux personnes en situation de handicap de suivre au mieux la formation dispensée.

## 👥 Taille du groupe

6 à 8 participants maximum

## 📺 Format

Présentiel

## Programme détaillé

### Les règles du jeu

- Le fonctionnement des médias
- Leurs contraintes

### Les Bonnes pratiques

- Les 10 erreurs à éviter
- Préparer l'interview et ses messages
- Gérer/Maitriser l'interview
- Comment répondre aux questions ?

### La pratique de l'interview

- Mises en situation individuelles (2)
- Débriefing collectif et individuel

## Méthodes pédagogiques/outils

- Nombreux exercices pratiques en groupes
- 2 mises en situations avec debriefing individuel

## Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Attestation individuelle de formation
- Evaluation quantitative de l'acquisition des connaissances et compétences par les participants à l'issue des exercices et mises en situation

## Prix

Nous consulter (les frais de déplacement incluant l'hôtellerie et la restauration sont remboursés sur la présentation de justificatifs)

## Nous contacter

 71 rue Joachim du Bellay – 49100 Angers  
contact@evoxya.com



06 29 78 40 95



evoxya.com