

La **crise** sous toutes ses formes (économique, industrielle, sanitaire, sociale, environnementale...) fait plus que jamais partie de notre quotidien notamment **médiatique**. Ce n'est pas l'apanage des **sociétés multinationales** du CAC 40, elle peut aussi concerner tous types et toutes tailles de structures. Les cyber attaques ont ainsi touché des entreprises parfois de moins de 10 salariés. Afin d'en minimiser les conséquences, il convient de s'y préparer (**méthodes, outils, processus**), de la gérer de façon optimale et d'en tirer toutes les conséquences. Quel meilleur moyen pour tester ses processus, sa **cellule de crise** et ses outils qu'une **simulation de crise** spécifique à l'entreprise sur un **cycle médiatique** complet.

## 🎯 Objectifs

Cette formation de type **simulation de crise** est animée sur la base d'une situation la plus proche possible de la réalité.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Tester les processus, les méthodes et documents disponibles au sein de l'entreprise ;
- Tester le fonctionnement de la cellule de crise ;
- Connaitre son rôle au sein de la cellule de crise (Qui fait quoi ?) ;
- Pratiquer la communication de crise en interne et externe incluant entre autres les médias.

## 👤 Public

Directeurs d'entreprises, responsables de sites, responsables Qualité, Sécurité Environnement, responsables communication, membres des cellules de crise.

## 🕒 Durée

7 heures sur 1 jour

## ♿ Accessibilité

Nous nous engageons à adapter, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de permettre aux personnes en situation de handicap de suivre au mieux la formation dispensée.

## 📌 Points forts

- Exercice spécifique à l'entreprise
- Exercice de simulation sur un temps permettant de tester toutes les étapes de la crise
- Membres de la cellule de crise jouant leur propre rôle
- Utilisation des supports de gestion de crise existants au sein de l'entreprise et donc lien fort avec les pratiques du quotidien

## 📋 Pré-requis

Avoir déjà pratiqué une formation à la gestion de crise

## 👥 Taille du groupe

Selon les personnes impliquées dans la cellule de crise

## 📱 Format

Présentiel

## Programme détaillé

Cette formation est une simulation de crise appliquée sous forme de jeu de rôle avec scénario à étapes, spécifique à l'entreprise.

Cet exercice de simulation se déroule sur un cycle médiatique complet de crise de 4 heures, à savoir :

- Déclenchement alerte
- Mise en place et fonctionnement de la cellule de crise
- Prises de décision
- Intervention
- Interactions avec les nombreuses parties prenantes
- Réponses aux sollicitations médias
- Interviews avec enregistrement vidéo
- Communication interne
- Communication externe incluant les médias

Ce cycle médiatique complet de gestion de crise permet de comprendre les mécanismes et les différentes étapes de la crise et de les vivre dans les conditions de la pratique au plus près de la réalité professionnelle.

Pour cette simulation, chaque participant se voit assigner un rôle au sein de la cellule de crise.

Un débriefing à vocation pédagogique est réalisé à la fin de la simulation dans une logique d'amélioration continue.

Un document de synthèse sera rédigé dans les jours suivant la simulation.

## Méthodes pédagogiques/outils

- Mise en situation à travers une simulation avec des exercices spécifiques à l'entreprise
- Exercice de simulation sur un temps permettant de tester toutes les étapes de la crise
- Membres de la cellule de crise jouant leur propre rôle
- Utilisation des supports de gestion de crise existants au sein de l'entreprise et donc lien fort avec les pratiques du quotidien

## Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Attestation individuelle de formation
- Evaluation qualitative à l'issue de la simulation

## Prix

Nous consulter (les frais de déplacement incluant l'hôtellerie et la restauration sont remboursés sur la présentation de justificatifs)

## Nous contacter

 71 rue Joachim du Bellay – 49100 Angers  
contact@evoxya.com

 06 29 78 40 95

 evoxya.com