



Dans le monde de l'information en continu qui est celui d'aujourd'hui, les **relations** avec les **médias** sont essentielles à **l'image** et à la performance économique voire financière de l'entreprise. La gestion de ces **relations** avec les **médias** nécessite méthode, technique, vision à long terme et cohérence.

Responsables de sites, responsables communication, porte-paroles de l'entreprise... découvrez cet **univers médiatique** (ses acteurs, ses règles du jeu, ses contraintes), préparez vos **messages** efficacement et exprimez-vous de façon concise et avec impact face aux **journalistes**.

Ce qui est vrai par temps calme l'est encore plus en **situation de crise** sous stress et sous contrainte de temps.

🎯 Objectifs

Cette formation Media training de type Form'action (1/3 théorie 2/3 pratique) vise à mieux connaître et pratiquer la relation avec les médias dans le contexte particulier d'une crise.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les médias et les règles du jeu ;
- Adapter son fonctionnement aux contraintes et exigences des journalistes ;
- Préparer ses messages efficacement ;
- Développer ses messages de façon concise et avec impact dans des situations de crise.

👤 Public

Directeurs d'entreprises, responsables de sites, responsables communication, toute personne amenée à s'adresser aux médias et notamment à la presse.

📍 Points forts

- Groupe de 6-8 participants maximum
- Equilibre théorie/pratique
- 2 mises en situations avec débriefing individuel

🕒 Durée

7 heures sur 1 jour

📖 Pré-requis

Avoir déjà pratiqué une formation à la gestion de crise

♿ Accessibilité

Nous nous engageons à adapter, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de permettre aux personnes en situation de handicap de suivre au mieux la formation dispensée.

👥 Taille du groupe

6-8 personnes maximum

📺 Format

Présentiel



Programme détaillé

Les règles du jeu :

- Le fonctionnement des médias
- Le journaliste et ses contraintes

Les bonnes pratiques :

- Les 10 erreurs à éviter
- Préparer l'interview et ses messages
- Gérer/Maitriser l'interview

Pour chaque participant, deux interviews individuelles filmées et débriefing individuel

Méthodes pédagogiques/outils

- Nombreux exercices pratiques avec des mises en situation
- 2 mises en situations avec débriefing individuel

Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Attestation individuelle de formation
- Evaluation qualitative de l'acquisition des connaissances et compétences sous forme d'exercices pratiques

Prix

Nous consulter (les frais de déplacement incluant l'hôtellerie et la restauration sont remboursés sur la présentation de justificatifs)

Nous contacter

 71 rue Joachim du Bellay – 49100 Angers
contact@evoxya.com



06 29 78 40 95



evoxya.com