

Les **changements majeurs** au sein des entreprises (**acquisitions, fusions, réorganisations, changement de dirigeant, changement de stratégie, transition digitale**) peuvent perturber en profondeur les modes de fonctionnement, de **communication** et donc le **travail** au quotidien des salariés. Ces projets nécessitent une préparation minutieuse basée sur une méthode robuste et des outils éprouvés. Tout l'enjeu est de faire **comprendre le changement** à venir ou en cours mais aussi de **susciter l'adhésion puis l'engagement** des équipes pour une mise en place réussie.

🎯 Objectifs

Cette formation de type Form'action (1/3 théorie 2/3 pratique) vise à **préparer un changement majeur** afin d'assurer le succès de sa mise en œuvre.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Formaliser les enjeux et mécanismes du changement à venir ;
- Identifier les ressources disponibles pour accompagner ce changement et les éventuels freins à surmonter ;
- Elaborer un plan d'action afin de piloter le changement (équipe projet, planning, indicateurs de suivi et de succès ...) ;
- Communiquer en interne et externe de façon efficace et impactante sur le projet de changement.

👤 Public

Membres du Comité de Direction, équipes Ressources Humaines, équipes Projet.

🕒 Durée

14 heures sur 2 jours

♿ Accessibilité

Nous nous engageons à adapter, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de permettre aux personnes en situation de handicap de suivre au mieux la formation dispensée.

📌 Points forts

- Groupe de 8-10 participants maximum
- Nombreuses mises en situation permettant de mettre en pratique les méthodes et outils proposés
- Apprentissages utilisables en situations professionnelles et personnelles
- En distanciel, format sur une période courte (sessions échelonnées sur 8-10 jours maximum)

📋 Pré-requis

Aucun

👥 Taille du groupe

8 à 10 participants maximum

📺 Format

Présentiel ou distanciel

Programme détaillé

Comprendre les enjeux et mécanismes du changement

- Qu'est-ce qu'un changement ?
- Qu'entend-on par résistance au changement ?
- Qu'est-ce que le phénomène de deuil ?
- Les modèles de changement
- Pourquoi un changement ?

La gestion d'un projet de changement

- L'équipe projet
- La gouvernance du projet
- Les outils de pilotage
- L'analyse des risques
- L'analyse d'impact
- La planification

La communication autour d'un projet de changement

- Quelles sont les parties prenantes impliquées ?
- La stratégie de communication en interne et en externe (quand nécessaire)
- Les petites victoires
- Les principaux documents à créer
- Les prises de parole dans un contexte de changement
- Les relations avec les médias (selon les projets)

Méthodes pédagogiques/outils

- Nombreux exercices pratiques en groupes, en binômes ou en individuels.
- Des mises en situation permettant de mettre en pratique les méthodes et outils proposés.

Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Attestation individuelle de formation
- Evaluation quantitative de l'acquisition des connaissances et compétences par les participants sous forme d'un QCM.

Prix


Nous consulter (si la formation est en présentiel, les frais de déplacement incluant l'hôtellerie et la restauration sont remboursés sur la présentation de justificatifs)

Nous contacter

 71 rue Joachim du Bellay – 49100 Angers
contact@evoxya.com



06 29 78 40 95

 evoxya.com