

Dans le monde de l'information en continu qui est celui d'aujourd'hui, les relations avec les médias sont essentielles à l'image et à la performance économique voire financière de l'entreprise.

La gestion de ces relations avec les médias nécessite méthode, technique, vision à long terme et cohérence.

Responsables de sites, responsables communication, porte-paroles de l'entreprise... découvrez cet univers médiatique (ses acteurs, ses règles du jeu, ses contraintes), préparez vos messages efficacement et exprimez-vous de façon concise et avec impact face aux journalistes.

Objectifs

Cette formation Media training de type Form'action (1/3 théorie 2/3 pratique) vise à mieux connaître et pratiquer la relation avec les médias.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les médias les règles du jeu ;
- Adapter son fonctionnement aux contraintes et exigences des journalistes ;
- Préparer ses messages efficacement ;
- Développer ses messages de façon concise et avec impact dans des situations de crise.

Public

Directeurs d'entreprises, responsables de sites, responsables communication... toute personne amenée à s'adresser aux médias et notamment à la presse.

Points forts

- Groupe de 6-8 participants maximum
- Equilibre théorie/pratique
- 2 mises en situations avec débriefing individuel

Durée

7 heures sur 1 jour

Pré-requis

Aucun

Accessibilité

Nous nous engageons à adapter, dans la mesure du possible, nos modalités pédagogiques afin de permettre aux personnes en situation de handicap de suivre au mieux la formation dispensée.

Taille du groupe

6 à 8 participants maximum

Format

Présentiel

Programme détaillé

Les règles du jeu

- Le fonctionnement des médias
- Leurs contraintes

Les Bonnes pratiques

- Les 10 erreurs à éviter
- Préparer l'interview et ses messages
- Gérer/Maitriser l'interview
- Comment répondre aux questions ?

La pratique de l'interview

- Mises en situation individuelles (2)
- Débriefing collectif et individuel

Méthodes

néologiques/outils

- Nombreux exercices pratiques en groupes
- 2 mises en situations avec debriefing individuel

Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

- Attestation individuelle de formation
- Evaluation quantitative de l'acquisition des connaissances et compétences par les participants à l'issue des exercices et mises en situation

Prix

Nous consulter (les frais de déplacement incluant l'hôtellerie et la restauration sont remboursés sur la présentation de justificatifs)

Nous contacter

 71 rue Joachim du Bellay – 49100 Angers
contact@evoxya.com



06 29 78 40 95

 evoxya.com